

## CORSO INTRODUTTIVO ALL'USO PROFESSIONALE DEI SOCIAL

Il corso offrirà una panoramica su strumenti, regole e utilizzo efficace di un account aziendale. Al termine una breve esercitazione.

### BREVE INTRODUZIONE

Instagram e Facebook, le due piattaforme social principali: imparare a conoscerne le differenze e i punti forti.

### INSTAGRAM

- Instagram: che tipo di account adoperare? Conoscere le differenze tra un account personale, aziendale o creator.
- Instagram: quanti tipi di contenuti esistono? Il feed e i post, i reel, le storie.
- Strumenti di Instagram: filtri, hashtag, menzione, geotag
- Instagram: contenuti accattivanti, utili e leali per l'utente. Le linee guida per un uso corretto del social. Codice etico per un uso del social senza correre guai!
- Instagram e Facebook: l'efficacia di un contenuto: come far dialogare insieme e efficacemente un'immagine e un testo.
- Come pubblicare correttamente nel feed e mantenerlo accattivante. Frequenza, tempi e pianificazione della pubblicazione.
- Come gestire account multipli.
- App utili per creare contenuti.

### FACEBOOK

- Facebook: è un social morto? No, vediamo i numeri.
- Facebook: la potenza di questo social: gruppi chiusi e gruppi aperti. Creazione eventi.
- Facebook: Business Manager, lo strumento gratuito per professionisti e non.

### CONSIDERAZIONI FINALI

- I risultati: dove capire il ritorno delle nostre azioni sui social e come interpretare i dati. L'algoritmo ci penalizza? Impariamo dai nostri errori.
- Marketing: capire il consumatore e le sue esigenze. Conoscere il funnel e saperlo valutare per una giusta impostazione della strategia social.

### ESERCITAZIONE

LUOGO E DATA DEL CORSO

**Villa Borghini Europa** Via Molinara 115, Loc. Tegoletto - Civitella in Val di Chiana, Arezzo (AR)  
**11 aprile 2022 - Dalle 9.30 alle 16.30** con breve lunch break.

**Costo di partecipazione 100€**

**NB:** Per adesioni comunicare all'agente di zona

